

# 希言自然

## ——小议中润兴认证十六载发展之路

北京中润兴认证有限公司成立于 2003 年，历经十六年的发展，目前拥有一千余名专兼职员工，在全国成立了八家分公司，获证客户数千家。“十围之木，始生如蘖”，中润兴认证公司在服务获证组织的过程中，虽然不像某些机构快速扩张，但是不自见，不自矜，在“无为而治”中不断完善和诠释自身的品牌内涵。

### 企者不立，跨者不行

现代企业寿命理论及相关调查研究表明，企业的发展阶段可以分为出现阶段、扩张阶段、成熟阶段、衰退阶段。就认证界来讲，本身现在也处在一个转化转型阶段。目前我国的认证证书发放量位居世界第一，已经通过审批的认证机构有 527 家，仍有大量的机构待批中。机构数量大量扩张，目前的认证行业进入扩张阶段，市场竞争激烈。恰如老聃所言的不少机构处于“企者”、“跨者”的境地，诸如低价竞争、恶意转机构等，不可避免出现了浮躁和冒进。认证机构的增加，也导致管理团队和审核员队伍的稳定性受到冲击。

企业寿命理论指出企业的危机往往出现在扩张阶段。在这扩张阶段如果能够客观合理地制定稳当的发展规划，就可能平稳发展并顺利进入成熟阶段，迈上一个新的台阶。以 200 多年寿命的杜邦公司为例，历经风雨沉浮愈加发展壮大，稳居美国乃至世界最优秀企业之列，显

示出旺盛的生命力和巨大的潜能。

新的行业大环境下，认证机构如何实现一个生命周期与另一个生命周期的延续，具有再生能力，有着自己的演进轨迹。毫无疑问，发展是企业生命的本性，发展所需要的是动力，演进轨迹是一种导引的方向，也是一种约束，其意义在于保证企业的更好发展。

正如先哲所言的“企者不立，跨者不行”，中润兴认证在经营管理中，基于风险思维来考虑企业的发展，具有较强的风险意识，并针对相关风险因素，制定了相应的风险控制措施，在确保认证公正、有效方面进行了大量的工作，使认证风险得到降低，认证风险得到有效控制。

例如，建立了风险保证金专用账户，用于应对突发的风险。针对市场压力，通过提高服务水平来稳定市场。包括提高效率，审核时提升增值效果。

尤其是认证风险主要集中在现场审核过程中这一行业特性，加大事前、事中监管。合同评审严格把关，不符合法规要求的不予受理；现场审核确认管理体系运行的有效性，有效性差的不予推荐或暂缓推荐；认证决定把关，不符合注册条件的不予通过；对获证企业持续监督，发生质量抽查不合格、环境污染事故、职业健康安全事故的及时确认，给予暂停/撤销处理。

控制分支机构运行带来的风险。目前成立了8家分公司。其中青岛分公司、杭州分公司、苏州分公司通过了CNAS关键场所认可评审，公司仅授权合同预评审，审核预安排，最终的合同评审和审核安排都

由总部实施。其他分公司正在进行关键岗位人员储备，适时纳入认可。

针对认证风险，我公司不受理采矿及采石业（02 大类）、炸药制造业（12.05.01）、武器、弹药制造业（18.06.00）组织的 OHSMS 认证；对其他高认证风险的认证项目，通过识别认证申请方的认证意图，申请方的组织结构、认证范围内主要产品及过程特点、适用的法律法规要求、地域和场所等，确认中润兴有能力实施认证审核和控制认证风险后，签订认证合同。

## 术合于道，从心所欲不逾矩

IAF 自成立伊始，便致力于通过最有效的方式实现统一的合格评定体系，以实现“一次认证，全球接受”的目标。《CNCA 认证机构履行社会责任指导意见》明确了行业可持续发展的方向与需求，也指明了认证机构和认证人员的发展方向。从某种意义上说，认证活动也是一种信用授受行为。简言之，认可机构是认证机构能力的授信方，认证机构是认证结果的授信方，获证组织是认证结果的受信方，社会和最终用户是认证结果的采信方。

传递信任，是认证认可行业的核心价值之一。对于认证机构而言，传递信任就是向社会展示认证认可的科学性、有效性、服务性和权威性。“五位一体”的认证认可监管体系，落脚点在于认证机构要传播“正能量”。不可回避的现象是，某些认证机构通过低价缩水的认证服务；认证咨询一条龙；审核员不到现场；给不具备认证条件的企业和组织颁发证书；以往环保欠账企业通过认证，在检查中发现问题等等，使其自身陷入被行业诟病的境地之余，给认证行业带来了极为不

利的“负能量”。这些现象，使得认证认可的有效性和社会与最终用户的期望产生了较大的落差。

中润兴认证，坚持按照认监委的部署，坚持规范运作，贯彻“传递信任、服务发展”的宗旨，不放松工作要求，切实履行企业主体应尽的社会责任。确保经过认可的认证证书的可靠性来降低业务经营和最终用户的风险。

## 胜人者有力，自胜者强

“知人者智，自知者明”。众所周知，认证审核员的从业门槛偏低，有的审核员并没有多年的企事业的中高层工作经历，还有不少审核员对于质量统计工具，环保技术，安全工程技术等往往是一知半解，甚至有些人在这方面存在着知识结构缺陷。能否实现“传递信任，服务发展”，认证能力与过程管理是基础。这方面，中润兴认证除了积极扩展机构的技术领域，还加强对认证过程管理与审核活动的有效管理。坚持通过定期和不定期的培训、内部交流等，结合公司的审核实践案例，从策划，组织，审核活动等方面进行培训。尤其是我们邀请了王顺祺、田武、黄进、陈全等业内的权威“大咖”，对审核员和认证从业人员，进行标准的培训。正所谓“见贤思齐焉，见不贤而内自省也”，“择其善者而从之”，通过行之有效的培训，增强认证人员的专业能力。

“胜人者有力，自胜者强”。政府采信的范围扩大，对认证有效性和认证的“含金量”要求提高，与目前存在的认证从业人员能力不足导致认证有效性差，是中国认证认可行业的主要矛盾。能随时反省

自己的过错，知道自己的不足之处，这是经营者心性聪明，企业成熟的表现。由于市场容量的局限，企业自身资源的限制，竞争对手的竞争以及守旧等原因，企业的成长有一个极限，当企业发展到这个极限时就很难有进一步的发展。企业唯有自我超越、不断创新、才能突破极限、战胜自我，进入新一轮的发展。战胜自我可以加强自己的实力，而不必担心有其他的负面影响。北京中润兴认证有限公司始终严格遵守法律法规，在守法经营的基础上，敢于对自身“动刀子”。例如，截止 2016 年底，中润兴认证发放的有效证书共计 10904 张，为了维护认证认可的可信性与权威性，中润兴认证在当年共计暂停认证证书 995 张，撤销/注销认证证书 1868 张，及时把相关信息上传公司网站并上报国家认监委信息系统，供相关方查阅，维护了证书的权威性。

## 无为而民自化

认证认可行业，用句俗话来说就是“铁打的营盘流水的兵”。认证认可行业内的从业人员的内部的交流和交谈及人员间的沟通，大家都一致认为中润兴认证对从业人员的管理，还是比较人性化。这实际上道明了北京中润兴认证对从业人员的“无为而治”的态度，这是管理者们的大公无私，放下自我！不以个人意志和利益为依归，而是以整体利益为目标。爱惜员工，知人善任，发掘每一个人的潜能，鼓励创意，放手下属发挥专长、表扬员工的成就、与员工分享成果、集思广益、鼓励团队精神！让员工安心、全心全意为中润兴的发展作出贡献。

所谓“有容乃大、无欲即刚”，“是以圣人后其身而身先，外其身

而身存。非以其无私邪？故能成其私。”“无为”的目标并不是什么都不做！而是“无为而无所不为”，正因为“忘我无为”才能“无为而无不为”。十六年的发展历程中，中润兴认证不断完善薪酬体系、保障员工权益。制定工资年度增长机制，根据年度评价结果进行调整。为员工缴纳各种社会保险，特意为审核员补充缴纳了意外伤害商业保险，对于意外情况给予保障。每年评选出先进部门负责人和先进员工，给予表彰，营造了积极上进的氛围。公司在整体收入下滑的情况下，仍然坚持给员工加薪，保障员工收入水平稳步提升。

认证机构的出现，和为众生服务纯属自然。同时也是社会规律、时代潮流。以“造福人类、服务社会”的宗旨凝聚人，以“为众生服务”的信仰坚定人心，这是一个方面。另一个方面，则是要为所有员工发挥其才干提供一整套操作规程、操作法，使他们的力量能够汇于一处。这是认证机构“无为”的内部模式。它能让每一个员工都能尽情发挥，达到“我无为而民自化”的作用。中润兴认证，每年定期组织员工体检，关注员工健康。强化培训机制，帮助员工成长。每年组织团建活动，员工之间增进了了解，强化了友谊，凝聚了团队精神。中润兴认证虽是个小机构，但是却如唐朝诗人窦庠在《醉中赠符载》中所写的“时人莫小池中水，浅处不妨有卧龙。”认证行业，任重而道远，士不可以不弘毅也！

## 治大国，若烹小鲜

企业管理自有其规律。十六年的前行，中润兴的管理层崇尚规律，崇尚对规律的顺应。首先在公司内部形成一套有效的管理机制。面对

激烈的市场竞争“为而不争”。举贤用能，大胆放权，加深与下级的情感交流，通过下属有为体现自己的“无为”。

“烹小鲜”并不是一点也不翻动，该翻动时，还得翻动。这也是客观规律。公司领导层，亲自参与顺应规律的工作，并在这项工作中亲自主持“火候”。站到规律面前去，引导企业行为朝着顺应规律的方向发展。总部每年对分支机构进行内审。日常管理中，各部门对对口业务严格管理。关键过程如合同评审、人员评价、审核安排、认证决定由总部实施。对关键岗位人员储备进行培训，适时授权，申请认可。

中润兴认证，坚持加强认证过程的监管，确保审核过程符合要求，确保认证的公正性、有效性。通过各种途径了解获证组织的绩效，发生产品抽查不合格、环境安全事故等采取相关措施。公司行政部定期查询国家市监总局、生态环境部、应急管理部等网站，针对质量抽查不合格的、环保/安全事故的，及时作出处置。运营部每天核对项目，未按要求接受监督审核的，及时传递信息，办理暂停撤销手续。此外，还成立应急小组，遇突发事件紧急响应。

## 夫唯不争，故无尤

认证行业这么多年风风雨雨，整个社会，包括媒体，包括最终客户，对认证界有不同的看法。首先就面临这些问题，认证界有没有价值？如何体现认证服务就是你认证机构的价值？认证机构未来的成长空间在哪里？认证在发展，获证组织的需求也发生变化，经过多年的贯标认证工作，越来越多的获证组织期望通过贯标提高管理水平、

增强竞争力，他们希望认证审核能给获证组织以诊断，通过认证审核给获证组织带来更多的改进机会。

发达国家的认证机构早在十余年前就已经开始推崇“增值审核”并付之实践。例如 IPC 提出的“增值审核”概念：“系统地、规范地评估和改善风险管理、过程控制的有效性”。《IAF 9001APG 指南 如何在审核过程中增值》也提出了增值审核的要求。原则上讲，所有的认证审核都是应当“增值”的，但实际并非总是如此。我们认为，每个组织都有且只有一个完整而独立的经营管理系统，诸如质量、环境、职业健康安全、财务、社会责任、风险管理等都是组织整个经营管理体系中的部分要求，应站在全局高度，关注全面性和协调性，以系统的思想构建体系，在不断的实践中实现持续改进。通过增值审核，可以系统地发现影响管理体系有效性和组织绩效的问题，并提出改进建议。目前有些观点认为，增值审核是“去认证化”，实际上，认证机构担当的是裁判员的工作，而认证必须付之以反馈，认证机构通过认证审核，指出获证组织的不足，提出改进建议，就已经是“教练员”的工作了。这是认证发展至今，广大获证组织发自内心的期望，他们不仅仅要求一个符合性证明，有效的增值审核无疑会推动认证的进步，而不是削弱认证。

“上善若水，水善利万物而不争。”增值审核是是否去认证化，我们的态度是关注客户和市场的需求，停止争论，踏实做事。中润兴认证在服务获证组织的过程中，坚持认证审核必须是“增值审核”的理念，要求对审核管理过程的输入和输出，及相关联的活动采取比通

常的审核进行更为仔细、更详细的策划和控制，以前获得更高的价值。当然，“井蛙不可以语于海者，拘于虚也；夏虫不可以语于冰者，笃于时也；曲士不可以语于道者，束于教也。”增值审核，针对不同的客户，不同的行业，管理成熟度的不同发展水平，采取“因材施教”的方式进行。对获证组织的高层：除按标准所涉及条款进行相应的审核外，还着重引导其发现和解决影响组织绩效的关键问题；引导其了解组织实现战略目标的能力；发现改进机会和可能存在风险的领域。

中润兴认证在服务客户发展的同时，也实现审核人员自身能力的提升。实现了服务客户同时，实现了机构、人员、客户三位一体的增值，和谐共生，共同发展。通过多年的实践，更加深刻认识到，增值审核是认证机构、认证人员，获证组织等共同发生作用的多元复变函数。增值审核才能提高认证证书被采信的水平。

筚路蓝缕启山林，栉风沐雨砥砺前行。认证行业，任重而道远，士不可以不弘毅也。中润兴认证愿与广大获证组织砥砺前行，共同发展。

（执笔：北京中润兴认证有限公司 王振宇）